

LV01 Preglednici i Pretraživaci

Uvod, web preglednici i web pretraživači

Nika Bevanda, Bruno Blašković 3.C

PRIPREMA ZA VJEŽBU

1. Što su web preglednici? Navedite sve koje imate instalirane na računalu zajedno sa inačicom.

Web preglednici (eng. web browser) namjenski su programi koji

We use cookies on our website to give you the most relevant experience by remembering your preferences and repeat visits. By clicking “Accept All”, you consent to the use of ALL the cookies. However, you may visit “Cookie Settings” to provide a controlled consent.

Cookie Settings

Accept All

- Google Chrome-Version 128.0.6613.138 (Official Build) (64-bit)
- Microsoft Edge-Version 128.0.2739.79 (Official build) (64-bit)
- Uz navedene instalirane postoje mogućnosti instalirati još: Mozilla Firefox, Safari i Opera

2. Što su web pretraživači (tražilice)? Navedite pet različiti. Objasnite im mogućnosti, odnosno razlike.

Web pretraživači (tražilice) su specifično mrežno mjesto kojem je glavna zadaća pronaći informacije pohranjene na drugim mrežnim mjestima.

Neki od web pretraživača su: Google, Yahoo!, Bing, Baidu, Ask, AOL i Excite.

Mogućnosti za web pretraživače:

- Google: Ima napredne algoritme za pretraživanje, personalizirane rezultate, podršku za glasovno pretraživanje, integraciju s drugim Google uslugama (npr. Gmail, Google Drive), i obilje dodatnih značajki kao što su Google Maps i Google Translate.
- Yahoo!:. Pruža pretraživanje vijesti, e-pošte, financija i zabave. Ima vlastitu početnu stranicu koja nudi razne usluge i sadržaje.
- Bing: Nudi značajke poput pretraživanja slika, video sadržaja, nagrada za pretraživanje (Bing Rewards), te integraciju s Microsoftovim ekosustavom.
- Baidu: Opruža pretraživanje na kineskom jeziku i lokalizirane usluge kao što su Baidu Maps i Baidu Tieba (forum).
- Ask: Omogućava postavljanje pitanja i pregled odgovora zajednice, uz standardne mogućnosti pretraživanja.
- AOL: Osim pretraživanja, AOL pruža i druge usluge poput e-pošte i vijesti.
- Excite: Nudi pretraživanje uz razne portale i sadržaje, ali manje je korišten danas.

IZVOĐENJE VJEŽBE

WEB preglednici

1. Što rade i za što se koriste web preglednici, čemu sve veću važnost pridaju suvremeni preglednici?

Funkcije web preglednika: prikaz web stranica, navigacija, pretraživanje, upravljanje podacima, sigurnost. Suvremeni preglednici nastoje pružiti brže, sigurnije i prilagodljivije iskustvo korisnicima, uz stalna unapređenja kako bi zadovoljili sve složenije potrebe u digitalnom okruženju.

2. Što su plug-in-ovi, što omogućuju i kako se dodaju pregledniku? Navedite primjere.

Plug-in-ovi (ili dodaci) su male aplikacije koje proširuju mogućnosti web preglednika dodajući specifične funkcije, poput podrške za različite vrste sadržaja ili poboljšanje korisničkog iskustva.

Odnosno omogućuju pregledniku da obavlja specifične zadatke koji nisu uključeni u njegovu osnovnu funkcionalnost.

Plug-in-ovi se dodaju tako da se u pregledniku pretraže dostupni dodatci i instaliraju se.

Primjeri plug-in-ova su: Adblock / Adblock Plus, LastPass / 1Password, Grammarly, Honey, Zoom Scheduler.

3. Koji su koraci u radu preglednika nakon upisa URL-a?

Nakon što upisivanja URL-a, preglednik prolazi kroz nekoliko ključnih koraka kako bi vam prikazao web stranicu: obrada URL-a, DNS rezolucija, usmjeravanje zahtjeva, obrada odgovora, renderiranje stranice, učitavanje dodatnih resursa, interakcija i caching.

4. Skicirajte shematski prikaz preglednika.



5. Što je cross browser testing i zašto je važno?

Cross-browser testing (testiranje u više preglednika) odnosi se na proces provjere da li web stranice ili web aplikacije funkcioniraju ispravno i izgledaju kako treba na različitim web preglednicima i verzijama preglednika.

WEB Pretraživači

1. Objasnite općenito kako rade tražilice. Odaberite neku od predloženih i objasnite kako rade njihovi algoritmi (Google, Bing, Youtube, DuckDuckGo i sl.)

Tražilice poput Googlea, Binga, YouTubea ili DuckDuckGo koriste kompleksne algoritme i procese kako bi pronašle, indeksirale i rangirale web stranice te pružile relevantne rezultate na temelju korisničkih upita.

Kako Rade Algoritmi Googlea: PageRank- Stranica s više visokokvalitetnih poveznica smatra se važnijom i rangira se više u rezultatima pretraživanja, Hummingbird-Fokusira se na interpretaciju cijelog upita i konteksta, a ne samo na ključne riječi, omogućujući pružanje relevantnijih rezultata, Panda, Penguin, i Fred-Panda penalizira niskokvalitetni sadržaj, Penguin se bavi manipulacijom poveznica, a Fred cilja loše SEO prakse i prekomjernu komercijalizaciju.

2. Objasnite zašto je važno znati kako rade web pretraživači.

Optimizacija Sadržaja: razumijevanje kako pretraživači rangiraju stranice pomaže u optimizaciji sadržaja, korištenju pravih ključnih riječi i poboljšanju tehničkih aspekata stranica.

Povećanje Vidljivosti: znanje o rangiranju stranica može pomoći u povećanju vidljivosti web stranica i poboljšanju organskog prometa.

Poboljšanje Korisničkog Iskustva: optimizacija stranica za pretraživače često poboljšava korisničko iskustvo, uključujući brže učitavanje stranica i bolje navigacijske opcije.

3. Na koje se načine ostvaruje upotrebljivost tražilice?

Brzina Pretraživanja: tražilice trebaju brzo obraditi upite i pružiti rezultate kako bi korisnici dobili informacije brzo i učinkovito.

Relevantnost Rezultata: prikazivanje relevantnih rezultata pretraživanja na temelju korisničkog upita i preferencija.

Korisničko Sučelje: intuitivno sučelje koje omogućuje lako pretraživanje, filtriranje rezultata i jednostavnu navigaciju.

Personalizacija: prilagođeni rezultati pretraživanja na temelju povijesti pretraživanja i korisničkih interesa poboljšavaju relevantnost i korisničko iskustvo.

Dostupnost na Različitim Uređajima: optimizacija tražilice za rad na različitim uređajima, uključujući mobilne telefone, tablete i desktop računala.

4. Što podrazumijeva personalizacija tražilica?

Personalizirani Rezultati Pretraživanja: tražilice koriste podatke o korisnikovom pretraživačkom ponašanju, povijesti pretraživanja i interesima kako bi prilagodile rezultate pretraživanja.

To može uključivati prikazivanje rezultata koji su specifični za korisnikovu lokaciju ili prethodne pretrage.

Preporuke na Temelju Interesa: preporuke za sličan sadržaj temelje se na korisnikovim prethodnim aktivnostima i interesima, poboljšavajući relevantnost rezultata.

Korištenje Korisničkih Računa: ako se korisnik prijavi u svoj račun, pretraživač može pružiti personalizirane rezultate na temelju korisnikovih prethodnih pretraga i interakcija.

5. Objasnite SEO (Kako funkcionira i zašto je važno?)

SEO (Search Engine Optimization) je praksa optimizacije web stranica kako bi se poboljšala njihova vidljivost u rezultatima pretraživanja.

Kako Funkcionira SEO: On-Page SEO: Optimizacija elemenata na web stranici kao što su ključne riječi, meta oznake, naslovi, URL struktura i kvaliteta sadržaja.

Off-Page SEO: Aktivnosti izvan web stranice koje utječu na njezinu vidljivost, uključujući izgradnju poveznica (backlinkova) i promociju sadržaja na društvenim mrežama.

Tehnički SEO: Optimizacija tehničkih aspekata web stranice kao što su brzina učitavanja stranice, mobilna prilagodba i indeksiranje.

Zašto je Važno: Povećanje Organskog Prometa: Dobro provedeni SEO pomaže web stranici da se rangira više u rezultatima pretraživanja, što može rezultirati većim brojem posjeta.

Povećanje Vidljivosti: Bolja vidljivost u pretraživačima povećava šanse da korisnici pronađu vašu web stranicu.

Poboljšanje Korisničkog Iskustva: SEO često poboljšava korisničko iskustvo kroz brže učitavanje stranica, bolju navigaciju i relevantan sadržaj.

Konkurentska Prednost: U konkurentnim industrijama, SEO može pomoći da se istaknete među konkurencijom i privučete više korisnika.